

# QUANTO PESA IL PACKAGING SUL TUO PRODOTTO?

"Parte cruciale dell'esperienza di acquisto,  
inizia dal packaging" s.j.



DAL 1970 RAPPRESENTIAMO LA SECONDA GENERAZIONE DI ATTIVITÀ DELLA NOSTRA FAMIGLIA NELL'IMBALLAGGIO MATURANDO UN'AMPIA ESPERIENZA NEL SETTORE, DA MULTINAZIONALI A IMPRESE ARTIGIANE.

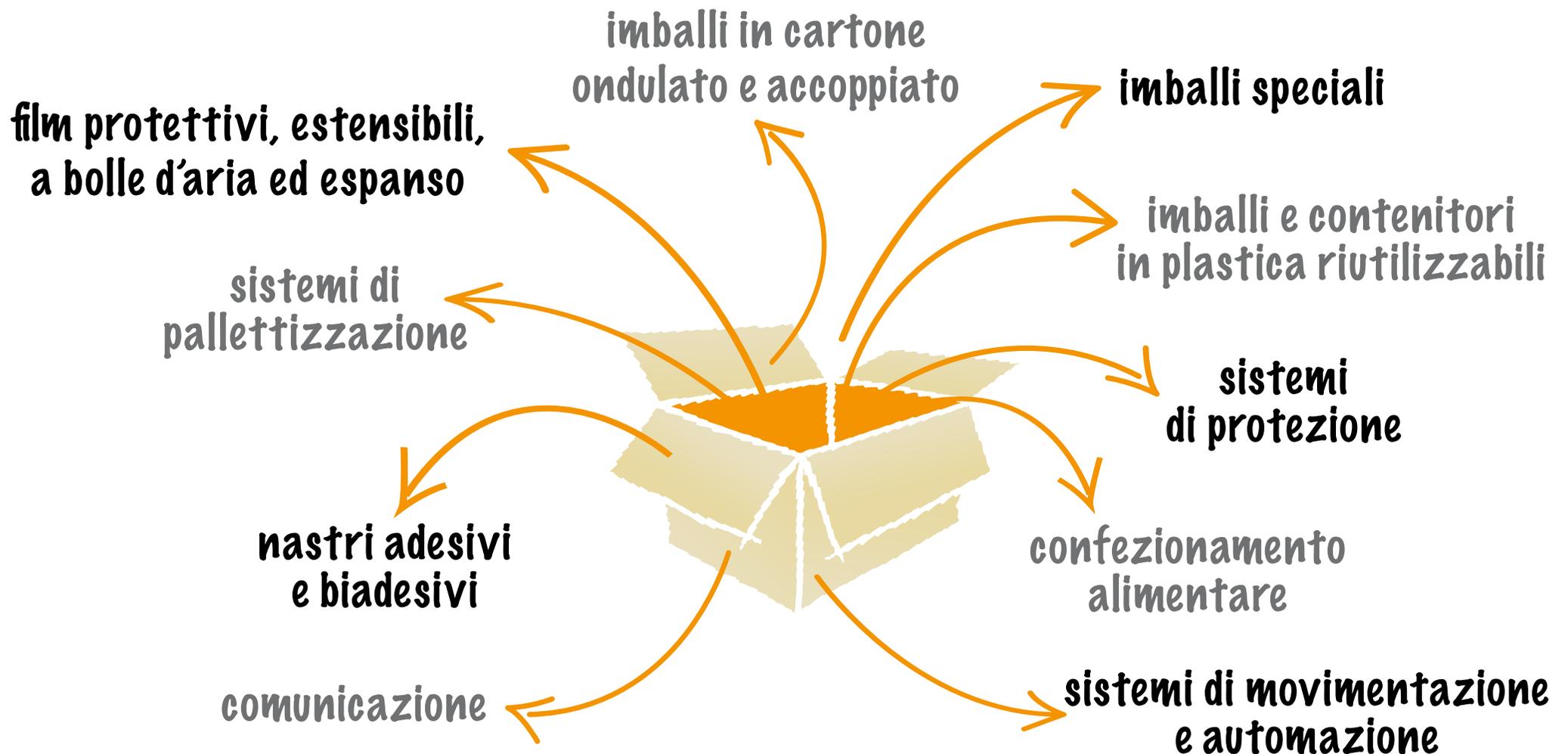
FRATELLI NON SOLO DALLA NASCITA MA ANCHE IN ONESTÀ, PROFESSIONALITÀ E COMPETENZA, PUNTI CARDINE NELLA VITA E NEL LAVORO.

LA CONOSCENZA DEI PRINCIPALI PRODOTTI DI PACKAGING RIGIDI E FLESSIBILI E KNOW HOW DELLE MATERIE PRIME COME CARTONE, POLIPROPILENE, PVC, LEGNO E METALLO CI CONSENTONO DI AFFIANCARVI E CONSIGLIARVI AL MEGLIO.

I COSTANTI AGGIORNAMENTI IN LEAN MANAGEMENT CI AIUTANO A COMPRENDERE E RISOLVERE PROBLEMATICHE DI GESTIONE PIÙ SNELLA PER LA PROTEZIONE, IL CONFEZIONAMENTO E LA LOGISTICA IN E OUT DEL PRODOTTO.

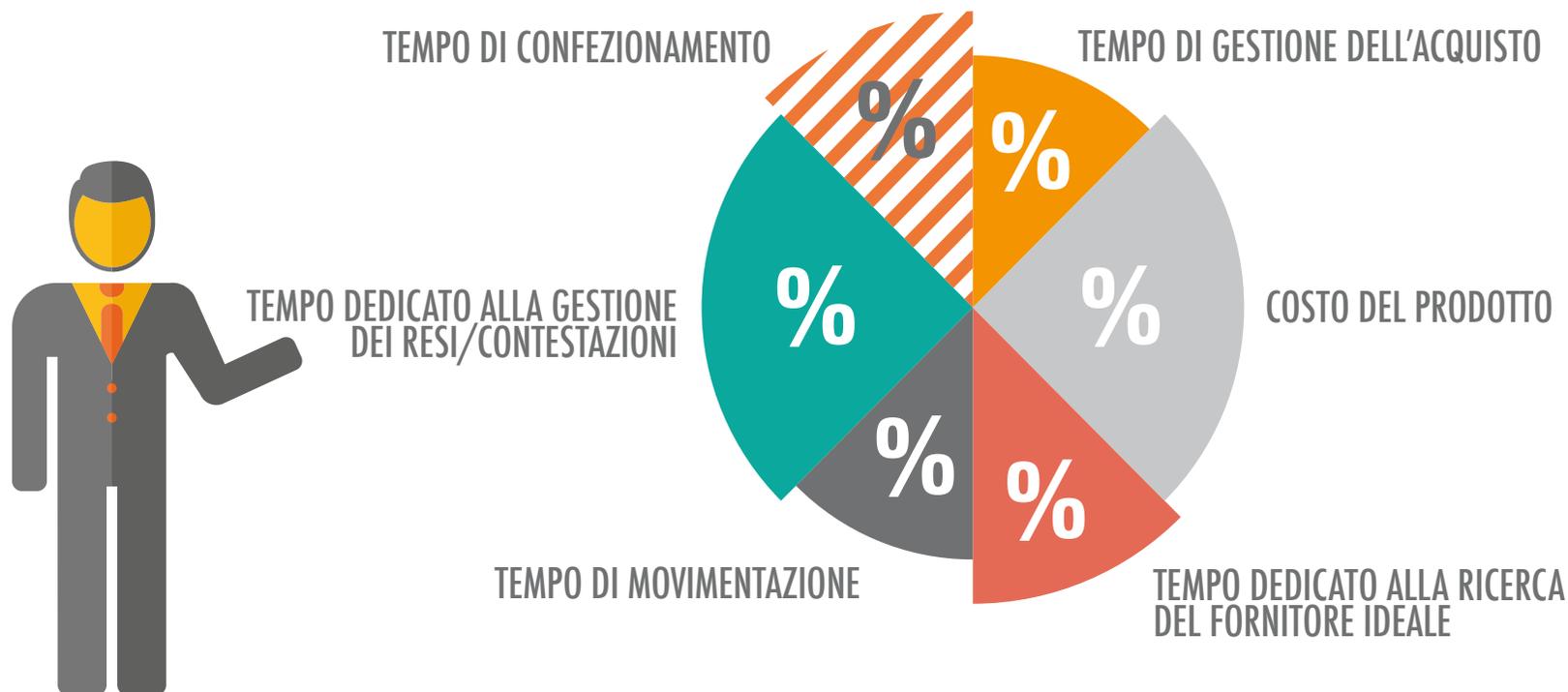
VALERIO E PAOLO LIMI

# PROTEZIONE, CONTENIMENTO, LOGISTICA IN E OUT



# IL TEMPO È RISPARMIO

SOVENTE SI SOTTOVALUTA L'INCIDENZA DEL TEMPO COME COSTO, È FONDAMENTALE QUINDI ANALIZZARE I TEMPI CHE RUOTANO ATTORNO AL PACKAGING DI OGNI SINGOLO PRODOTTO.



Senza accesso a questi dati non è possibile fare un'analisi approfondita e dare la giusta consulenza.



RISPARMIA  
SULL'IMBALLO  
NON SUL PRODOTTO!



È COMUNE IL PENSIERO  
DI RISPARMIARE SUI COSTI  
DI PRODUZIONE DEL PRODOTTO  
CON IL CONSEGUENTE RISCHIO  
DI RIDURNE LA QUALITÀ.



LA SCELTA PIÙ CORRETTA  
È DI **ANALIZZARE, CONFRONTARE  
E CONTROLLARE I COSTI** RELATIVI  
AL CONFEZIONAMENTO GENERALE  
DEL PRODOTTO E COSTI DI GESTIONE!

CONCRETAMENTE

# GESTIONE DELMAGAZZINO

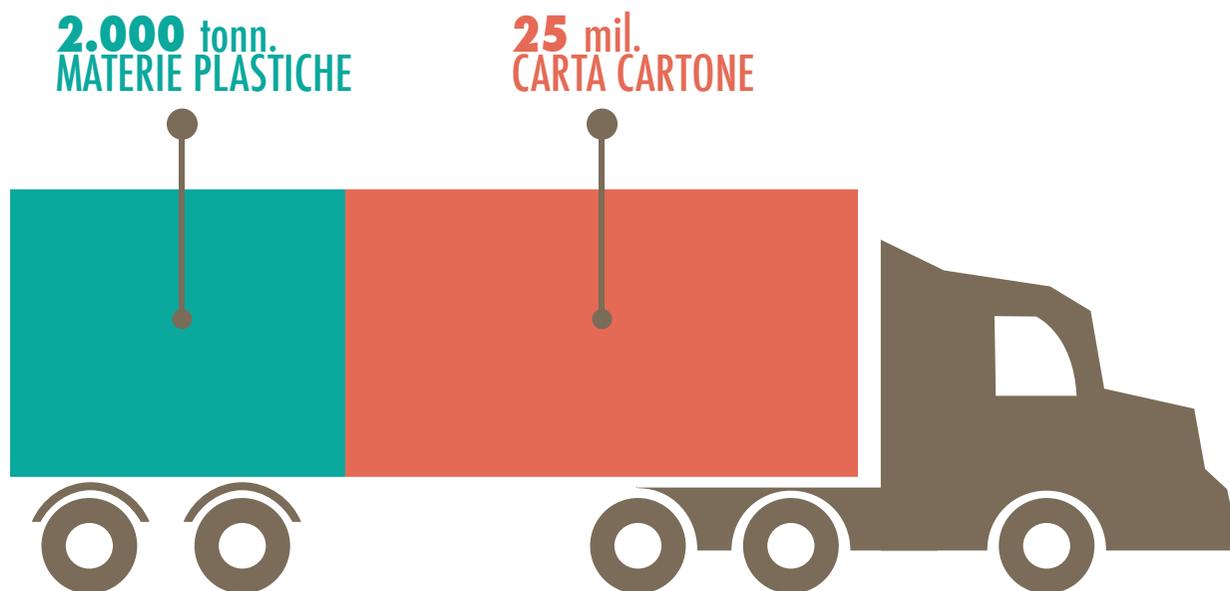
OTTIMIZZA IL TUO MAGAZZINO  
ADEGUANDOLO ALLE REALI  
NECESSITÀ NE OTTERRAI  
UN NOTEVOLE VANTAGGIO  
ECONOMICO E CERTAMENTE  
PIÙ SPAZIO DISPONIBILE.

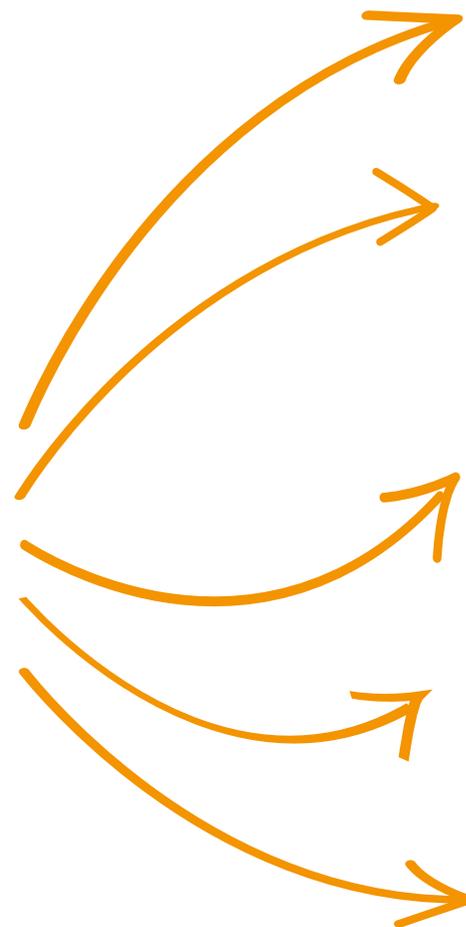


# I NUMERI DEL PACKAGING

OGNI GIORNO AIUTIAMO I NOSTRI CLIENTI  
A SCEGLIERE I PARTNER PIÙ AFFIDABILI  
PER OTTENERE IL MIGLIOR IMBALLO!

STUDIAMO LE PROBLEMATICHE DI PROTEZIONE,  
CONFEZIONAMENTO E LOGISTICA IN E OUT.





## ANALISI

dei materiali adatti per l'imballo



## VALUTAZIONE\*

proposta di risparmio



## PROGETTAZIONE

nuovi packaging



## RICERCA

produzione su misura



## OFFERTA

di risparmio



## DECISIONE

\*Senza accesso a questi dati non è possibile fare un'analisi approfondita e dare la giusta consulenza.



MOLTI HANNO  
GIÀ SCELTO  
DI RISPARMIARE!

**SAPERE E NON AGIRE È COME NON SAPERE!**



**FLRPACKAGING.IT**